

0 0 bet365

Uma expressão "marca registrada" usada para descrever uma situação em que um produto ou serviço está protegido por uma diversidade de camadas de proteção, tornando-a difícil de ser copiada.

Exemplos de uso:

A marca registrada é uma estratégia de marketing usada por empresas para rasgar seus produtos ou serviços e impedir a cópia.

Tecnologia de marca registrada usada em vários cenários, como na indústria da tecnologia.

A marca registrada pode ser usada para proteger uma fórmula ou receita, comemorando a segurança e a proteção de dados.